

## Zukunft 25 – Rundbrief vom 21. Januar 2008

Liebe Mitglieder, Freunde und Interessenten!

Mit den besten (etwas nachtraeglichen) Wuenschen zum neuen Jahr hier einiges Aktuelles:

Z25 hat nun ein Vereinskonto bei der oekologischen Internetbank GLS, siehe

<http://verein.zukunft25.de/spenden-und-impresum/>  
fuer die Mitgliedsbeitraege und Spenden.

Ich habe einen Artikel mit dem Thema  
'Zukunftsforschung ohne Orakel'

in der Dezemberausgabe von Forschung Frankfurt, einem Magazin der Uni Frankfurt, veroeffentlicht, siehe

<http://verein.zukunft25.de/medienresonanz-und-pressemitteilungen/>  
Dabei geht es um langfristige Zukunftsperspektiven und der Rolle von Zukunft 25.

Wir haben festgestellt, dass die meisten Mitglieder von Z25 derzeit sehr stark in Ihrem eigenem Leben eingebunden sind und nur ueber ein sehr beschraenktes Zeitbudget verfuegen (das gilt derzeit auch fuer mich, da ich dieses Jahr mit einem Studenten von mir eine Internet-Firma gruenden moechte). Viele von wuerden sich freuen bei Projekten mitzuhelfen, doch uns fehlen daher derzeit noch Personen, welche die Hauptverantwortung fuer die Durchfuehrung eines Projektes uebernehmen, wie dem anvisierten Schuelerwettbewerb.

Ich wuerde vorschlagen ueber dieses Thema im Diskussionsforum auf der homepage von Z25 zu sprechen. Ich denke es wird darauf hinauslaufen, dass wir es langsam angehen lassen. Man muss uebrigens kein formelles Mitglied von Z25 sein um ein Projekt zu koordinieren, wir sind ja eine offen Struktur.

Michael Nitsche hat diesbezieglich vorgeschlagen bei unserem naechsten Treffen, welches ich fuer den Fruhsommer planen wuerde, Zeit fuer Vortraege und Praesentationen einzuberaumen. Die Kontaktdaten von Michael, wie auch alle anderen, sind auf <http://verein.zukunft25.de/z25-internes/> zu finden. Das Passwort (bitte anfragen) ist einfach zu merken.

Dieser Rundbrief ist, wie auch alle anderen, im Archiv <http://verein.zukunft25.de/dokumente/publikationen-und-archiv/> als pdf-Download zu finden ist.

Mit herzlichen Gruessen,

Claudius Gros